

ОБОЗРЕВАТЕЛЬ

www.nesekretno.ru

www.permoboz.ru

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



16+

Раздрай или драйвер?



Как развивать туризм, чтобы он развивал Прикамье.



Вид на Полуд на р. Вишере, открывающийся с Ветлана

ДИАНА БАЙДИНА, фото автора

В конце 2017 года губернатор Пермского края заявил, что туризм должен стать драйвером развития региона. Сейчас в министерстве спорта Прикамья готовятся изменения в подпрограмму «Развитие туризма». Как пояснили в ведомстве, документ разрабатывался в министерстве культуры, которое с начала 2018 года должно было вновь принять полномочия в этой сфере. Однако после обсуждения с экспертами региональная власть отказалась от своей идеи.

«Пермский край славится тем, что туризм постоянно передают из министерства в министерство, — отмечает заведующий кафедрой туризма географического факуль-

тета ПГНИУ, профессор Александр ЗЫРЯНОВ. — За 20 лет сменилось порядка пятнадцати руководителей, отвечавших за него. Он был дополнением к их основной деятельности, и у каждого было свое представление о том, как его развивать. Один уделял внимание одному направлению, другой — другому. И потому туризм в Прикамье развивался достаточно гармонично и широко».

Нужна концепция

Однако нельзя сказать, что сегодня туристический потенциал Пермского края используется в полной мере. По десятибалльной шкале уровень развития туризма профессор Александр Зырянов условно оценил бы на четыре-пять баллов. Конечно, Прикамье не может стоять

в одном ряду с Краснодарским краем или Крымом — просто потому, что не обладает аналогичными ресурсами. Но при этом, считает Александр Иванович, Пермский край — регион ярко выраженный, сбалансированный и идентифицированный как с исторической, так и с географической точки зрения, и найти подобный очень трудно. Например, все 85 субъектов Российской Федерации имеют реки, но ни один не имеет такого количества удобных для массового сплава рек, как наш.

Александр Зырянов уверен: если объединить все туристические ресурсы Прикамья одной интересной концепцией, получится сильный «кулак», который сможет войти в крупные федеральные проекты. Получить средства федерального бюджета на развитие туризма Пермскому краю не удастся на протяжении многих лет.

Окончание на стр. 2-3 ▶

О Т Р А С Л Ь

Раздрай или драйвер?

◀ Окончание. Начало на стр. 1

За последнее десятилетие эта сфера обеспечивалась только за счет региональной казны, средств муниципалитетов и внебюджетных источников.

На 2018–2020 годы федеральное финансирование также не предусмотрено. В этом году из краевого и муниципальных бюджетов на туризм планируется потратить порядка 57 млн руб. и привлечь еще 6,4 млн от инвесторов. Для сравнения: с 2010 по 2017 гг. на туризм в Прикамье выделялось от 7 млн до 39 млн бюджетных рублей ежегодно, а инвестиционная составляющая не превышала 3,5 млн.

Подавать целиком

Как рассказали «ПО» в отделе по туризму регионального минспорта, «в 2018 году планируется создание и продвижение комплексного комбинированного турпродукта, который позволит увеличить среднюю продолжительность пребывания туристов в Перми и крае». Это, в свою очередь, должно принести дополнительные деньги бюджету Прикамья и повысить доходы субъектов туристического и гостиничного бизнеса.

Но, по мнению профессора Александра Зырянова, в Пермском крае уже есть программа, которая пять лет назад была очень хорошо воспринята в Москве и имела все шансы получить федеральное финансирование. Это «Пермь Великая».

По его словам, проект строился на совершенно иных принципах, нежели тогда было принято. Смысл состоял в том, чтобы развивать туризм равномерно на всей территории Прикамья, тогда как другие субъекты федерации включали в свои программы одну-две «точки роста» (как правило, поближе к крупным городам).

— Но туризм выгодно отличается от других видов деятельности тем, что обладает пространственной экспансией, — добавляет ученый. — Соответственно, людям необязательно приезжать в Пермь — они могут размещаться в других местах и путешествовать по краю. Этот принцип понравился в Москве. Но программа заглохла из-за очередной смены руководителей, отвечавших за развитие туризма в Прикамье.

«Пермь Великая» предполагала поддержку предпринимателей, развивающих туристическую инфраструктуру в любой точке региона. Это более справедливо, чем поддерживать бизнес только одного крупного города. Поддержка заключалась в том, что предприниматель на свои деньги строит туристический объект (например, горнолыжный комплекс или ресторан коми-пермяцкой кухни, куда люди захотят поехать издалека), а государство прокладывает коммуникации к нему: электричество, газ, дорогу от основной трассы. На участие в этой программе, по словам Александра Зырянова, подали заявки порядка 35 бизнесменов — все они начали что-то строить, но вскоре программу свернули.

— Это яркие предприниматели, которые реализовывали собственные образцовые проекты новых туристических объектов. В крупных городах подобных объектов достаточно много благодаря инвестициям, а в небольших населенных пунктах и в ненаселенной местности их не хватает. «Пермь Великая» должна была поддержать начинания малого бизнеса, — вспоминает Александр Иванович.

Создать и поддерживать

Сейчас туризм находится на более продвинутом уровне в тех странах, где от точечного развития перешли к площадному. Наиболее продвинутые территории, с которых Прикамье должно брать пример вовлечения в развитие всего пространства, — Канада и Австралия. Они нам близки по целому ряду показателей: плотность населения, обеспеченность ресурсами, дистанции, процент городского и сельского насе-

ления, площадь неосвоенных территорий.

Как было заявлено краевой властью в конце 2017 года, одним из инструментов развития туризма в ближайшее время станет создание первого в регионе природного парка «Пермский». Он должен объединить 33 особо охраняемые природные территории (ООПТ) в Красновишерском, Горнозаводском, Лысьвенском, Чусовском и Гремячинском районах. Это такие объекты как Каменный город, скалы Большое Бревно, Столбы, Разбойник, Глухие Камни, Ветлан, Говорливый и другие в долинах рек Усьвы, Чусовой, Вишеры.

— Если национальные парки в России — это неудавшийся проект: они, за редким исключением, не стали территориями туризма и сервиса, то природные парки получаются неплохо, — отмечает профессор Зырянов. — Хороший пример — парк «Оленьи Ручьи» в Свердловской области. Его можно считать образцом поставленного дела.

Этот парк начал проектироваться более полувека назад идеями уральских географов и постепенно воплощаться силами энтузиастов. Сейчас это место притяжения для множества людей. А ведь создавать во внегородской среде массово посещаемую территорию очень сложно. В нашем климате это под силу только горнолыжным комплексам.

Ни ума, ни денег

Отдельный вопрос — как организовать природный парк там, где основной поток туристов идет по реке. Ведь в Пермском крае наиболее популярны сплавы, пешеходных маршрутов не так много.

— Я не совсем понимаю, как будет создаваться инфраструктура природного парка «Пермский», — продолжает профессор. — Хорошо, выделяют деньги, решат: давайте обустроим вот эти две полянки. И на этих полянках соберется по сотне групп. Разве это нормально, что человек, который ищет уединения на лоне природы, окажется на таком «празднике города»?

Кроме того, важно не только грамотно спроектировать и построить даже небольшой объект туристической инфраструктуры, но и содержать его в исправном состоянии. Любая конструкция — будь то лестница на вершину скалы или мостик через ручей — должна быть закреплена за обслуживающей организацией, которая бы ответственно исполняла свои обязанности и своевременно получала необходимое финансирование.

Пока что у нас не хватает то ли денег, то ли ума, то ли всего вместе. Достаточно вспомнить трагический случай, произошедший на скале Ветлан в Красновишерском районе Пермского края зимой 2016 года.

58-летняя женщина, спускаясь с вершины по полуразрушенной лестнице, поскользнулась, ударила головой и погибла на месте. Было возбуждено уголовное дело в отношении директора муниципальной организации, обязанной обеспечивать сохранность и эксплуатационное обслуживание деревянной лестницы, по ч. 2 ст. 293 УК РФ (халатность, повлекшая по неосторожности смерть человека). Виновиный получил три года лишения свободы условно. А лестницу... нет, не восстановили — демонтировали от греха подальше. Зато теперь, если кто и упадет, — будет виноват сам, без «соучастия» чиновников.

«Дикие туристы» и «денежное опыление»

Главной проблемой развития туристической инфраструктуры в краевом министерстве спорта называют неготовность бизнеса инвестировать свои средства. В ответ на это Александр Зырянов заявляет, что при разработке программы развития туризма властям в первую очередь необходимо советоваться



не с туроператорами, а с малым бизнесом. С теми предпринимателями, которые пытаются построить, например, конную базу или избушку для скалолазов вдали от цивилизации, — и всячески поддерживать их. Также необходимо уделять больше внимания самостоятельному туризму, роль которого недооценена.

— Предположим, на ту или иную территорию приехало пятнадцать человек, которые сами купили билеты и заказали гостиницу. Далее каждый из них самым замысловатым образом потратит свои

— этого явно недостаточно.

Туризм — это гостеприимство, говорит Александр Иванович. А оно проявляется во всем: в системе размещения путешественников, информировании, питании, организации работы общественного транспорта и объектов, представляющих интерес для туристов... Если территория негостеприимная, то плохо становится сразу всем. Получив неприятное впечатление от региона, инвестор вряд ли захочет вкладывать в него деньги. В этом смысле туризм действительно должен стать драй-

Если объединить все туристические ресурсы Прикамья одной интересной концепцией, получится сильный «кулак», который сможет войти в крупные федеральные проекты.

деньги. Кто-то посетит музеи, театры, рестораны, кто-то пойдет по магазинам, — поясняет Зырянов. — Эти люди занимаются «денежным опылением» большого числа экономических субъектов. Стихийный, или «дикий», туризм дает территории больше денег, чем организованный через туроператора.

Считается, что координировать самостоятельный туризм невозможно, равно как и вести учет самостоятельных путешественников. Александр Зырянов полагает, что их контролером должна стать развитая сеть туристских информационных центров. Сегодня таковых в Пермском крае всего три: в Перми, Кунгуре и Соликамске

вером развития Прикамья, и привлечение федерального финансирования было бы отнюдь не лишним.

Кроме того, как показывает практика, наиболее успешно туризм развивается в тех субъектах РФ, где за него отвечает отдельное ведомство.

— Лучшее всего — министерство, — подчеркивает Александр Зырянов. — Но это только в том случае, если есть человек, с которым считаются и в Пермском крае, и в Москве, и которому можно доверить деньги. Если такой человек в регионе найдется, то ему в сфере туризма будет тесно, поскольку регион не туристский.



М Е Д И Ц И Н А

Рак под прицелом

В ПГНИУ разработают новую систему диагностики рака простаты.

Студентка ПГНИУ получила полмиллиона рублей на разработку новой тест-системы для просмотра онкомаркера рака предстательной железы. Система основана на гибриде коротких молекул и углеродных наночастиц. Она будет более доступной, быстрой, надежной и простой в использовании.

Большую роль в борьбе с раком простаты играет диагностика на ранних стадиях. Сейчас для диагностики заболевания применяются анализы, в основе которых лежат иммунные реакции антигена с антителом. Некоторые из них обладают высокой точностью, но дорогостоящи, длительны и сложны в исполнении. Другие позволяют быстро получить результат, но реагенты имеют низкую стабильность.

Магистр биологического факультета ПГНИУ Мария КРОПАНЕВА разработала проект новой тест-системы для диагностики рака простаты. Она позволит проводить анализ быстро (10-20 минут) и, благодаря интуитивному дизайну, без сложностей. С новой системой цена анализа может стать в два раза ниже, а надежность и стабильность реагентов вырастет. Это увеличит срок годности и упростит требования к

хранению и транспортировке.

Инновационная составляющая системы заключается в использовании растворов углеродных наночастиц, связанных с ДНК-аптамерами. Этот реагент будет выявлять в крови больных простатический специфический антиген — главный маркер рака предстательной железы.

— Углеродные наночастицы используются в экспресс-тестах в качестве цветной метки. Они коммерчески доступны, хорошо выдерживают химическое и температурное воздействие, интенсивно окрашены, упрощая анализ, и отлично поглощают белки. Их можно синтезировать самостоятельно при сжигании углеводов. Растворы углеродных наночастиц, связанные с ДНК-аптамерами, стабильны и сохраняют свои способности в течение нескольких лет, — рассказывает Мария Кропанева.

В иммунохроматографии для диагностики рака используются моноклональные антитела. Техника их получения — сложный и длительный процесс, требует использования клеток животных, поэтому является дорогостоящей. Студентка усовершенствует принцип работы и введет более дешевый аналог антител — короткие

одноцепочечные аптамеры. Аптамеры — это небольшие (обычно от 20 до 60 нуклеотидов) одноцепочечные молекулы РНК или ДНК, способные образовывать крепкие связи с молекулой-мишенью.

— Для получения аптамеров используется технология SELEX (systematic evolution of ligands by exponential enrichment). Она позволяет получать ДНК/РНК-аптамеры, которые могут взаимодействовать практически с любыми мишенями. После этого отобранные молекулы аптамеров можно химически синтезировать в неограниченном количестве, что позволяет использовать их в промышленном масштабе, — поясняет Мария.

К настоящему моменту получено большое количество аптамеров к самым разным мишеням, начиная от простых неорганических молекул и заканчивая сложными белковыми комплексами и целыми клетками. В том числе существуют и ДНК-аптамеры против основного маркера рака простаты — простатического специфического антигена (ПСА).

Сейчас команда проекта, которым руководит Мария, подбирает подходящий ДНК-аптамер и оптимальные условия его

связывания с углеродными наночастицами. Тест-система сможет применяться в государственных и частных медицинских учреждениях онкологического и общемедицинского профиля, а также диагностических лабораториях. Основное поле реализации — скрининговые исследования и лабораторная диагностика РПЖ.

Грант в размере 500 тысяч рублей Мария выиграла в конкурсе «Умник», который в ПГНИУ проводится при поддержке инновационного центра «Мозгово». Научным руководителем в работе Марии выступил доктор биологических наук, профессор кафедры микробиологии и иммунологии Михаил РАЕВ, а научным консультантом исследования — Павел ХРАМЦОВ, кандидат биологических наук, ассистент кафедры микробиологии и иммунологии ПГНИУ.

СПРАВКА «ПО»

Ежегодно в мире выявляется 396 тысяч новых случаев рака предстательной железы. В Пермском крае с 2013 года заболеваемость раком простаты увеличилась на 27,8%.

Безопасные будни

Чтобы походы на работу приносили не тревогу, а радость, надо сделать офисы безопасными.

ИЛЬЯ МАКАРОВ

Говорят, что работа — это второй дом. А если принять во внимание, что на работе человек проводит времени порой даже больше, чем дома (не считая, разумеется, сна), то вопрос о том, какой же дом считать вторым, а какой первым, остается открытым.

Коровьев и Бегемот

Ни для кого не секрет, что нападения на офисы, а равно и на другие рабочие места, особенно если на местах этих есть чем поживиться, происходят нередко. А во времена, когда ситуация усугубляется экономическим кризисом, охрана рабочего места становится особенно актуальной. Чтобы убедиться в этом, достаточно вспомнить несколько новостей. То здесь, то там случаются нападения на магазины. И если еще двумя-тремя годами ранее, нападали на магазины одежды или бытовой техники, то сегодня люди в открытую нападают на магазины с едой. Доходит порой до смешного. «Покупатель» заходит в торговый зал и, присмотрев на открытой витрине симпатичный ему продукт, хватает его и тут же принимается лихорадочно его есть. Подражая при этом героям булгаковских Бегемота с Коровьевым.

Но, если булгаковские герои поедали продукты с витрины из озорства, то герои нашего времени делают это, похоже, совсем по другим причинам. Как бы то ни было, администрации магазинов в таких ситуациях приходится совсем не до смеха. Еще бы! Даже если подоспевшей полиции удастся задержать нарушителя, то далеко не факт, что с него получится возместить стоимость того, что испорчено или съедено. Отдельной строкой стоит сказать о том, что ввиду повсеместной экономии, профессиональных охранников в магазинах (а также и в офисах) в последнее время встретишь не часто. Чаще, наоборот, персонал предпочитает обходиться своими силами.

Тревожная кнопка

Но, если нападают на продуктовые магазины, то что говорить о тех рабочих местах, где имеются материальные цен-



ности или крупные суммы денег. У нас, как ни странно, и в Пермском крае в частности, «передовые» грабители уже освоили киношную технологию налетов на ювелирные магазины, ломбарды или микрокредитные организации. Новости о вполне «голливудских» наскоках на такие объекты попадают в сводках по краю все чаще и чаще. Пока, к счастью, при этом не было случаев причинения вреда работающим там людям, но вот угрозы нанесения такого вреда демонстрировались отчетливо.

Что нужно сделать для того, чтобы обезопасить свое рабочее помещение? Прежде всего, оборудовать офис или торговый зал кнопкой тревожной сигнализации. Затрат на такую услугу, если она будет выведена на пульт действительно серьезной, зарекомендовавшей себя охранной фирмы, будет совсем немного. А вот пользу от такого нововведения будет переоценить трудно. Нажав на кнопку, которую можно носить в кармане или даже в виде часов на запястье, уже гораздо легче вступить в переговоры с нарушителем или же предпринимать иные действия по предотвращению угрозы. Сознание того, что помощь уже в пути, придаст сотрудникам смелости и сообразительности.

Не помогла и граната

Так, в одном из бутиков модной одежды в Перми произошел случай, когда туда зашел мужчина с гранатой. И потребовал для себя дорогой и качественной одежды. Администратор сразу нажала тревожную

кнопку, а после откровенно сказала об этом разбойнику. Дескать, охрана вызвана, будет с минуты на минуту, одежду подобрать вы себе все равно не успеете, даже если взорвете гранату. Так что лучше проваливайтесь. Преступник, надо сказать, так и сделал, но все равно был пойман, а вместо гранаты у него оказался муляж.

Конечно, если риск хищений или нападений на офис или торговый зал достаточно большой, то лучше, помимо тревожной кнопки, обеспечить и постовую охрану. То есть в помещении (или на объекте) будет постоянно дежурить профессионал. Который прошел — и регулярно проходит — специальные тренинговые программы по поддержанию и подтверждению профессионального мастерства.

Про сопровождение кассиров или перевозку денежных средств в банк нечего даже и говорить. Всякий сегодня знает, что делать это своими силами чревато большой бедой. И хорошо еще, если просто пропадут деньги, хуже, когда злоумышленники причинят вред здоровью, а то и чего похуже. Случаи такие, когда беспечностью честных людей пользуются негодяи и отморозки, далеко не редкость.

Поможет «Альфа»

Надо ли говорить, что Группа компаний «Альфа» имеет на вооружении как вышеперечисленные, так и многие другие виды охранных услуг. Так, при перевозке наиболее ценных грузов, или при ожидаемом нападении, используются уникальные

методы боевого конвоирования грузов (опыт Афганистана, ИЧР). При этом сопровождение ценностей осуществляется как по всей территории России и стран СНГ, так и в черте города. Количественный состав охраны при этом подбирается по потребностям заказчика. Стоит отметить, что одновременно есть возможность выделения пяти спецэкипажей, а также использование бронированной техники. Важно, что конфиденциальность сопровождения, оперативная работа на ключевых точках, а также доставка груза письменно гарантируется.

Не лишним будет сказать и о возможностях обеспечения личной охраны. Скажем, руководителей предприятий или топ-менеджмента. Потребность в услуге возникает, как правило, при конкурентных спорах, разделе бизнеса, рейдерских захватах или подобных вещах. Охрана по максимуму включает в себя не только предоставление подготовленных сотрудников, имеющих опыт телохранительства, но и делает упор на информационное сопровождение, анализ безопасности среды, а также выход на источник предполагаемой угрозы (заказчик) и работа с ним в нескольких направлениях (от убеждения и дальше). При крайней необходимости у «Альфы» есть внутренние возможности для выполнения комплекса работ по схеме «защита клиента».

Важно отметить, что на рынке охранных услуг, репутация ГК «Альфа» такая, что зачастую появление ее людей снимает угрозу физического воздействия на клиента и переводит спор или конфликт в нормальные законные рамки. Преступникам противостоит не один-два человека, а вся «Альфа», а это сплоченный и мощный коллектив профессионалов. Надавить на «Альфу», заставить отказаться от выполнения договорных обязательств — невозможно, — сказано на сайте Группы компаний.

Закончились долгие праздники, связанные с прекраснейшей датой — 8 марта. И начинаются, а точнее уже начались, трудовые будни. А для того, чтобы трудиться было легко и приятно, важно чувствовать себя защищенным. Как от прямых угроз здоровью и жизни, так и угроз хищений и саботажа. ГК «Альфа» желает своим клиентам, а равно и всем остальным, дальнейших успехов в труде, а также преуспевания и процветания.

АЛЬФА
ИСКУССТВО БЕЗОПАСНОСТИ

г. Пермь, ул. Пермская, 39 а
Тел.: 8 (342) 299 99 77
Тел. в Краснокамске: 8 (34273) 98811
www.alfaguard.ru

Учредитель и издатель:
ООО Медиа-группа «Пермский обозреватель»
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Пермская, 39а
Тел./факс (342) 299-99-76
E-mail: permoboz@permoboz.ru
Отдел рекламы (342) 299-99-76 доб. 331
Интернет-версия: www.permoboz.ru
Главный редактор — ЮЗЕЕВ В.В.

Газета «Пермский обозреватель» распространяется:

| | | | | | | | |
|--|---|--|----------------------------|---|--|--|---|
| Свердловский район НИЛП «Галургия» БЦ «Авангард» БЦ Green Plaza | Ленинский район Редакция «ПО» Органный зал Библиотека им. Горького ТЦ «Центральный» | ТЦ «Товары Прикамья» Г-ца «Центральная» Г-ца «Амалкс» Краевой совет ветеранов | Главпочтамт ТД «Лукойл» | Дзержинский район Ж/д вокзал Пермь II ТЦ «Март» | Индустриальный район Администрация индустриального р-на ОЦ «Мирный» | ТРК «Столица» «Март» на ул. Мира Библиотека им. Гоголя Краевая детская ветеринария | Мотовилихинский район Г-ца «Спутник» БЦ на ул. Юрша |
|--|---|--|----------------------------|---|--|--|---|

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями. Материалы, отмеченные знаками «PR», «X», опубликованы на правах рекламы. Все рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию. Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу 29 июня 2006 года. Свидетельство ГИ № ФС18-2807

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО
ПО ПОДПИСКЕ: «Урал-Пресс Пермь» — 209-96-02,
209-96-03. «Пресса-Люкс» — 278-67-76

Отпечатано в ООО «Типограф». 618540, г. Соликамск,
Соликамское шоссе, 17. Тел. (34 253) 77-308.
Печать офсетная. Отпечатано с готовых оригинал-макетов.
Тираж 3 000 экз. Заказ № 501



Партнер газеты — Группа компаний «АЛЬФА»